

경영학전공

BUSINESS ADMINISTRATION

(학과 홈페이지: <https://cms.dankook.ac.kr/web/cobe/-/16>)

(학과 전화번호: 031-8005-3440, 3423, 3424)

“경제 주체의 하나인 기업을 다루는 사회과학”

□ 학과소개

학과소개	경영학전공은 경제 주체의 하나인 기업을 다루는 사회과학의 한 분야로 기업의 운영에 필요한 모든 기능을 다루고 있습니다. 특히, 기술의 급속한 발전과 소비자의 가치관 변화, 그리고 VUCA시대 글로벌 경쟁의 심화는 경영학의 중요성을 다시 인식하게 하고 있습니다. 우리 전공은 VUCA시대 새로운 기술을 개발하고 관리할 수 있는 능력, 고객 욕구를 충족시키는 고객만족능력, 인간관계 개선을 위한 커뮤니케이션능력, 기업의 흐름을 분석할 수 있는 경영분석능력, 그리고 다양한 지식과 시각으로 문제를 해결할 창의적인 능력을 함양하도록 교육하고 있습니다.										
필요한 적성	평소 원만한 대인관계를 유지하는 성품을 가지고 있으며, 어떤 문제에 직면했을 때에도 쉽게 좌절하거나 주저앉지 않고 창의적인 발상과 꾸준한 노력으로 문제를 해결할 수 있는 문제해결능력을 갖추고 있다면 적성에 맞을 것입니다. 신속한 이해판단과 논리적으로 사고할 수 있는 능력도 중요합니다.										
핵심 전공역량	자기 주도	지식 활용	논리적 사고	의사 소통	창의적 문제 해결	도전	지식 융합	세계 시민	상호 협력	공동체	
	○		○		○	○		○	○		
학과 설립연도	1965년										
재학생수	남 : 437명 여 : 507명										
전임교원 수	29명										
교직개설	- 개설 여부 : ○ - 표시 과목 : 상업정보 - 이수 가능 인원 : 약 6명										

□ 교육과정

1학년	DK로드맵, 경영학원론, 경영경제수학, 경제학원론, 경영통계학1, 경영과컴퓨터, 회계원리
2학년	경영과학1, 관리회계, 경영정보론, 마케팅, 경영통계학2, 인터넷비즈니스, 경영분석, 경영지원시스템, 조직행동론,
3학년	생산운영관리, 인적자원관리, 재무관리, 국제경영론, 데이터베이스관리, 마케팅조사론, 서비스마케팅, 조직구조론, 창업전략과기업가정신, 투자론, 캡스톤디자인1(경영), 캡스톤디자인1(인사관리), 캡스톤 디자인(금융), 캡스톤디자인(마케팅), 경영과학2, 국제기업환경론, 리더십론, 서비스경영론, 소비자 심리와행동, 전사적자원관리, 창업조직인력관리, 캡스톤디자인2(경영), 캡스톤디자인2(인사관리), 캡스톤디자인2(금융), 캡스톤디자인(마케팅), 취창업진로세미나1, 취창업진로세미나2
4학년	SCM, 기술경영론, 기업재무론, 노사관계론, 창업경영론, 품질경영, 경영전략, 벤처창업 금융, 변화와 혁신, 위험관리론, 브랜드커뮤니케이션, 국내인턴십1, 국내인턴십2, 국외인턴십1, 국외인턴십2

□학과 내 학생활동(특별프로그램, 동아리, 스터디모임, 자치활동, 캠프, 학술발표회 등)

체육 동아리	TOS(축구 동아리), RUN AND GUN(농구 동아리)
학술 동아리	태백산맥(역사유적지 탐방 및 토론모임), 새날을 밝히며(시사관련 영상감상 및 토론 진행), 경영정보(PPT 제작 및 프레젠테이션 스킬에 관한 강연)
특별 프로그램	BE:CEMBER 경영수학능력고사, 면접 멘토링 프로젝트,
연합학술제	단국대 × 국민대 연합학술제, 경영경제대학-S/W융합대학 융합해커톤대회

□졸업 후 진로

사회진출 분야	금융, 유통, 서비스, 전자, 건설, ICT관련 기업, 정부 및 지자체, 공공기관 등 다양한 분야
자랑스런 동문	<ul style="list-style-type: none"> • 김명규 (1971년 졸업) 주식회사 씨큐어넷 대표, 14·15대 국회의원 • 김 용 (1975년 졸업) 남양유업 대표이사 • 이중희 (1967년 졸업) 대한항공 고문, 前 대한항공 총괄사장 • 이중승 (1978년 졸업) 뉴시스 대표이사, 前 한국일보 사장 • 박한우 (1983년 졸업) 前 기아자동차 사장 • 신우용 (1981년 졸업) 한국문구공업협동조합 26대 이사장, (주)피스코리아 대표이사 • 정일문 (1988년 졸업) 한국투자증권 대표이사 • 최호진 (1996년 졸업) MBC 기자

□취득 가능 자격증

<p>공인노무사(한국산업인력공단), 경영지도사(한국산업인력공단), 사회조사분석사(한국통계진흥원), 데이터분석전문가(한국데이터베이스진흥원), 유통관리사(상공회의소), 재경관리사(삼일회계법인), 물류관리사(한국산업인력공단)</p>
--

□학과 tip

교수님 한 말씀!!	경영학전공은 창의적이고 윤리적인 글로벌 경영인재 양성이라는 비전 아래 4차 산업혁명으로 인해 급변하는 비즈니스 환경에 대한 적응력 및 문제해결능력 강화, 향상된 국제화 감각과 비즈니스 기술을 갖춘 인재양성, 창의적이고 주도적인 소양을 갖춘 리더 양성을 교육목표로 하고 있습니다.
선배님 한 말씀!!	경영학은 모든 산업의 기초가 되기에 어느 곳에서든지 경영학적 지식을 갖춘 학생들을 요구합니다. 경영학을 공부하고 이해한다면 만인의 인재가 될 수 있습니다!
추천도서	<ul style="list-style-type: none"> • 생각에 관한 생각 / 다니엘 카너먼 / 김영사 • 마케팅 바이블 / 켈로그경영대학원 교수진 / 세종연구원 • 조직의 능력을 끌어올리는 인적자원관리 / 다니엘 골먼 / 매경출판사